

# Bigboard



BigBoard

Bigboardy sa vyznačujú svojou veľkosťou, strategickým rozmiestnením na lukratívnych pozíciách a nočným osvetlením, vďaka čomu dosahujú celodenne vysoké hodnoty zásahu. Bigboardy sú silné médium vhodné pre launch nového produktu, časovo obmedzené, sezónne a špeciálne kampane a podujatia. Tento formát zároveň podporuje kreatívne nadstavby – 2D alebo 3D, upevnené predmety, rotujúce alebo otočné časti, špeciálne svetelné efekty.



**Rozmer:** 9,6 x 3,6 m

**Osvetlenie:** áno

**Obdobie:** 1 mesiac

## Výhody a odporúčania:

### ■ Umiestnenie nosičov

Bývajú umiestnené v lokalitách s vysokou hustotou výskytu obyvateľstva alebo cestujúcej verejnosti. Vďaka svojej veľkosti umožňujú zasiahnuť široké masy a relevantne odovzdať posolstvo imidžových aj produktových kampaní.

### ■ Presné cielenie

Dokonalé plánovanie lokality pred kampaniou iba zvýši impakt odovzdania posolstva v správnom čase, na správne miesto a vhodne vybranú cieľovú skupinu.

### ■ Flexibilita pre kreativitu

Plagáty, plachty či PVC fólie sú tlačené digitálnou technológiou, ktorá umožňuje kvalitnú tlač vybranej kreatívy a fotografií.

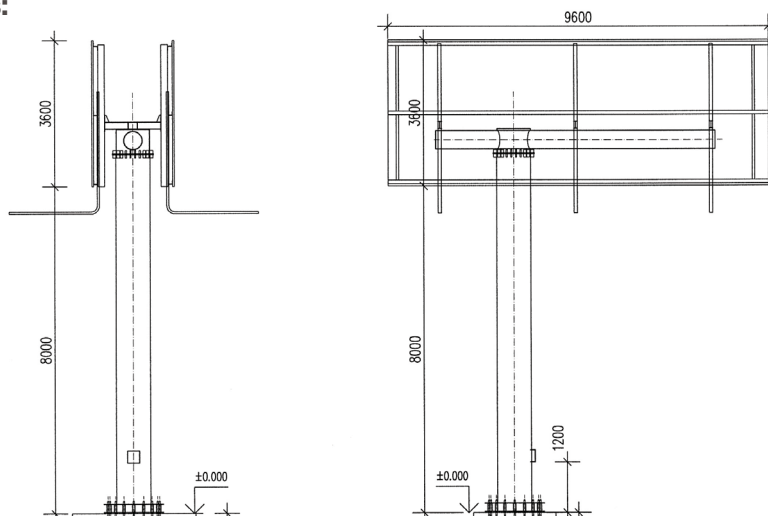
### ■ Silný a viacnásobný zásah

Husté umiestnenie nosičov na významných mestských a prímestských ťahoch dáva možnosť zasiahnuť cieľovú skupinu s konkrétnymi demografickými znakmi hneď niekoľkokrát.

# Bigboard

## Technická špecifikácia

Nákres:



**Celkový rozmer: 9,6 x 3,6 m**

**Viditeľný rozmer: 9,6 x 3,6 m**

### Materiál:

#### Papier – 120g/m<sup>2</sup>

- BBS
- 4+0
- uvedený rozmer je po namočení a roztiahnutí
- plagát zložený v pravouhlých vertikálnych pásoch 7 – 8 ks, orezaných z oboch strán, číselné označenie jednotlivých pásov + označenie bodov prekrytia
- plagáty musia byť samostatne balené
- nutná 10 % rezerva

#### PVC samolepka – 100 Micr

- ORAJET 3164-XG10
- 4+0
- vonkajšia s farebnou stálosťou
- odporúčame šedý nános lepidla
- plagát zložený v pravouhlých vertikálnych pásoch 7 – 8 ks, orezaných z oboch strán, číselné označenie jednotlivých pásov + označenie bodov prekrytia
- fólie musia byť samostatne balené

#### PVC plachta – 450g/m<sup>2</sup>

- banner frontlit
- 4+0
- odolnosť voči ťahu 2000 N/5 cm
- po celom obvode očká á 25 cm s vnútorným priemerom 1,5 cm
- spevnené okraje
- vysokofrekvenčné zváranie

### Zásady efektívnej kreativity:

Najefektívnejší prístup k OOH kreativite je vytvorenie jediného jasne zacieleného konceptu.

Humor, fascinácia, dôraz na estetiku a inovatívne prevedenie pomôžu podporiť výsledok kampane a zapôsobia hlbšie na CS.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu.

Naši obchodníci v Bigmedii Vám radi poradia viac o efektívnom OOH dizajne.

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- nutný farebný nátláčok